Pymes agroindustriales
Las posibilidades de negocios con China>>>

La conquista de Oriente

Varias pymes de la agroindustria argentina fueron a China en una misión comercial. Clarín Rural las acompañó y cuenta la experiencia.

Tuvo el sabor de la aventura. Pero no lo fue: hubo un trabajo coordinado que permitió que poco y nada quedara librado al azar. Para la mayor parte de las Pymes agroindustriales de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Mendoza y Salta que llegaron hasta aquí, esta ciudad estaba muy lejos. Pero ahora está más cerca: los contactos que hicieron los argentinos les permiten pensar que para ellos también los negocios con China pueden crecer en serio.

Fabricantes de productos veterinarios, de derivados de la industria avícola, de máquinas para mantener la cadena de frío de los alimentos, de vinos, y otros más, como acopiadores de tabaco, fabricantes de inoculantes o de máquinas para la industria forestal, se pagaron sus pasajes hasta China, en un viaje que contó con el respaldo logístico y organizativo de la Cancillería argentina, para comprobar "in situ" que China **no es sólo para los grandes** y que hay espacio para todos.

El potencial que tiene este mercado no es un cuento chino. Con 1.300 millones de habitantes, es el país más poblado del mundo, cuyo PBI ha crecido cerca de 10% promedio en los últimos 10 años. Por eso, **Clarín Rural** llegó hasta aquí: para contar, como es su costumbre, qué pasa en el negocio agroindustrial, allí donde los hechos se producen.

> Granjas Carnave, de Esperanza, Santa Fe, tiene la idea de hacer un "joint venture" para poder exportar más huevo en polvo y harina de pluma

Liliana Campagna viajó hasta esta ciudad, en cuyas deslumbrantes Montañas Púrpuras está sepultado el padre de la república china, Sun Yat-sen, en representación de Granjas Carnave, una **empresa integrada avícola** de Esperanza, en Santa Fe.

Mantuvo múltiples reuniones en China, tanto en Shangai, la capital financiera de esta país (y de Asia) como en Nanjing (la ciudad más importante de la provincia de Jiangsu, que tiene 80 millones de habitantes y un PBI que ha crecido fuertemente, hizo China tiene hace mita **concretar las inversiones** necesarias para fabricar más huevo en polvo (un insumo importante de la industria alimenticia) y harina de pluma, que tiene un alto valor proteico y se utiliza en la alimentación animal.

La Argentina exportó el año pasado unos 3.200 millones de **alta de la continuidad y profundización** de esos negocios, se puede **ampliar la oferta exportable** argentina y, en ese contexto, aseguran que las pymes tienen un rol muy importante para jugar.

Por eso llegaron hasta aquí empresarios de distintos rubros, pero **los vinculados al negocio** **do rondas individuales de negocios** en Shangai y Nanjing) tratando de imponer sus vinos.

En esa tarea, estaba entusiasmado con la posibilidad de **explorar el interior de China**, saliendo de las dos ciudades más grandes, Shangai y Pekín. "Allí todos tocamos las mismas puertas", dijo **máquinas para cuidar la cadena de frío** de los alimentos. De Lucía vino a China a curarse en salud.

Las máquinas que se fabrican en este país se venden a bajos precios y le hacen temer por el impacto que eso pueda tener en el futuro de su empresa, justo ahora que acaba de invertir varios

Un grupo de pymes agroindustriales argentinas viajó a China en una misión comercial. Desde produ tores avícolas hasta vitivinicultores, cómo fue su experiencia en ese mercado de crecimiento explosivo.